

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА		
	Студијски програм:	Међународна економија	

Назив предмета	ИНОВАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ			
Катедра којој предмет припада	Катедра за маркетинг и менаџмент			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
МЕ-01-2-028-2	Изборни	I	3+1	6
Наставник	Проф. др Миладин Јовичић, Проф. др Машић Бранислав			
Сарадник	Ма Биљана Ковачевић			
Условљеност другим предметима			Облик условљености	
Нема условљености				
Циљеви изучавања предмета:				
Циљеви изучавања предмета: Циљ предмета Иновативни менаџмент је да студентима понуди базична знања, концепте и стратегије који омогућавају остваривање основних циљева бављења међународним бизнисом.				
Исходи учења :				
Стицање потребних менаџерских знања и вјештина за успјешно управљање и вођење организација у условима када су промјене једина константа. Свршени студенти добијају потребна знања о значају процеса иновирања и због чега се том процесу мора дати адекватан третман и пажња у свакој тржишно оријентисаној компанији. Кроз конкретну „обраду“ појединих компанија стичу се потребна знања и вјештине у препознавању подручја погодних за развој иновативних идеја. Посебно наглашавамо значај да подручје иновација није само технолошки процес, односно само производ, него цијели менаџмент процес.				
Садржај предмета:				
1. Значај и улога иновативног менаџмента 2. Иновативни менаџмент и конкурентска предност 3. Иновације и организациони дизајн 4. Иновативни менаџмент и промјене 5. Улога и значај лидера у дефинисању иновативног миљеа 6. Смјернице за нови, иновативни менаџмент 7. Подручја погодна за развој иновативних идеја и њихова комерцијализација 8. Како управљати иновацијама 9. Зашто је менаџмент „учаурен“ у прошлости 10. Разлози потребе за брзом промјеном менаџмента 11. Циљеви иновације менаџмента 12. Извори иновативних могућности-први дио 13. Извори иновативних могућности-други дио 14. Како створити систем управљања који је ефикасан 15. Завршна разматрања улоге и значаја иновативног менаџмента				
Методе наставе и савладавање градива:				
Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија, као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему.				
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.				

Литература:

Литература:

1. Peter Drucker, Иновације и предузетништво - пракса и принципи, ПС „Грмеч“ Београд, 1985.
2. Gari Hamel, Будућност менаџмента, АСЕЕ, Нови Сад, 2010.
3. Robert Atkinson, Stephen Ezell, Економика иновација, Наклада Мате, Загреб, 2014.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Облици провјере знања и оцјењивање: Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених приступних радова и колоквијума и знања показаног на усменом дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	51
Активност на настави	5	Семинарски		Приступни рад	39

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Миладин Јовичић

Датум овјере: 14.11.2016.